

Nonno Felice e Nonna Pure
Viale Kennedy n. 58
CCIAA di Caserta
N. iscrizione Albo Società Cooperative C126165

BILANCIO SOCIALE 2022

OBIETTIVI E DESTINATARI

Il bilancio sociale è uno strumento che si prefigge di mostrare il modo di operare di una organizzazione, misurandone i risultati raggiunti in relazione ai propri obiettivi.

Impostato secondo le linee guida normativamente previste, siamo convinti che assolve alle sue funzioni di comunicazione, interna ed esterna, e di trasparenza.

Infatti, l'ottica con cui viene steso è quella di dare una visione, più precisa possibile, della realtà e delle scelte della cooperativa.

internet, copie cartacee disponibili a richiesta nelle sedi dei servizi per tutte le persone interessate; verso l'interno, ai soci, per informarli e per creare momenti di confronto sia durante l'assemblea che nel corso dell'anno.

Questo secondo aspetto si lega, anche, ai momenti di incontro fra Consiglio di Amministrazione e Assemblea dei soci, individuati come un necessario strumento di dialogo all'interno di una cooperativa di medie dimensioni e distribuita equamente sul territorio campano.

METODOLOGIA

La scelta della redazione del bilancio sociale è nata all'interno del Consiglio di Amministrazione. Tutti i servizi della cooperativa contribuiscono con l'apporto di dati e tutte le persone della sede, secondo le proprie competenze, si occupano delle elaborazioni statistiche e dei commenti.

Si è deciso pertanto di costituire un gruppo di lavoro che ha portato alla redazione del bilancio sociale.

Con questo bilancio sociale la Nonno Felice e Nonna Pure Società Cooperativa Sociale si propone di attivare una pratica di automonitoraggio, che permetta di verificare il raggiungimento dei fini sociali e di "rendere conto" del suo operato ai propri interlocutori.

Il modello del bilancio sociale, infatti, viene a prendere forma intorno alla teoria dei "portatori di interessi" (*Stakeholder Theory*), la quale riconosce l'impresa come sistema aperto, la cui complessità deriva dalla quantità di relazioni e delle aspettative che si realizzano al suo interno e che posseggono valenza diversa in virtù dei diversi soggetti interessati.

La bozza viene quindi discussa dal Consiglio di Amministrazione e successivamente sottoposta all'approvazione dell'assemblea dei soci.

INDICE

L'IDENTITÀ

VISION

OBIETTIVI STRATEGICI

DEMOCRAZIA E MUTUALITÀ

ORGANIGRAMMA

BASE SOCIALE

CORSI DI FORMAZIONE PER IL PERSONALE

RETE TERRITORIALE

DIMENSIONE ECONOMICA

PROSPETTIVE FUTURE

● L'IDENTITÀ

ORIGINI E MOTIVAZIONI: LA STORIA

Nonno Felice e Nonna Pure società cooperativa sociale sede amministrativa in viale Kennedy n. 58 81031 Aversa CE

La cooperativa Nonno Felice e Nonna Pure è stata costituita nel 2018 da persone con una pluriennale esperienza nel campo dei servizi socio assistenziali ed educativi.

Nei primi anni di attività la cooperativa ha avuto una fase di crescita in termini di servizi erogati, di sviluppo della base sociale.

Negli anni successivi ha fatto seguito una fase di posizionamento nell'ambito del mercato dei servizi nel territorio di riferimento, un processo riorganizzativo teso all'ottimizzazione delle prestazioni erogate ed una politica del lavoro orientata al pieno rispetto dei contratti collettivi nazionali e a tenere sotto controllo il fenomeno del turn-over, aspetto - quest'ultimo - particolarmente delicato nel settore dei servizi sociali.

Oggi la cooperativa Nonno Felice e Nonna Pure progetta ed eroga servizi agli anziani e alle fasce deboli.

I Nostri Servizi

- Assistenza domiciliare
- Sostegno anziani
- Nonno digitale
- Sportello in salute

Come riportato dallo statuto, lo scopo della cooperativa è:
“il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento dell'attività costituente l'oggetto sociale”

Coerentemente con la propria storia, attualmente la cooperativa opera nell'area dei servizi domiciliari.

La società non è a scopo di lucro e il suo orientamento di fondo tende a coniugare creatività d'impresa, capacità d'adeguamento ai cambiamenti del contesto economico e sociale, istanze di solidarietà, promozione di pratiche di partecipazione e strategie di sviluppo locale sostenibile.

FINALITÀ E STRATEGIE

L'orientamento della cooperativa è stato negli anni quello di cercare sempre, di realizzare progetti e iniziative di solidarietà sociale soprattutto a sostegno degli anziani.

Quindi la missione, è quella di migliorare la qualità della vita degli anziani, non solo attraverso la semplice assistenza, ma soprattutto attraverso la valorizzazione delle loro attitudini e abilità, quindi anche:

- promuovere la qualità sociale come un sistema di relazioni che intreccia benessere individuale e benessere sociale, ovvero il benessere di tutti i soggetti coinvolti nel processo di vita di una comunità;
- ampliare la gamma dei servizi offerti attraverso soluzioni compatibili con i problemi di risorse finanziarie degli Enti Locali;

- ampliare il numero dei soggetti sociali attivi nell'ambito dei servizi che gestisce.

L'obiettivo è quello di riconoscere, incontrare e valorizzare le realtà del territorio (dalla scuola ai servizi sociali, dalle famiglie alle parrocchie, dall'associazionismo alle realtà produttive, dagli enti pubblici ai gruppi informali) e instaurare con loro relazioni stabili e sistematiche favorendo così processi di co-progettazione.

L'attivazione di collaborazioni, sperimentata con famiglie e associazioni, ci permette di esprimere che la compresenza di operatrici/ori e volontari del territorio ha portato valore aggiunto ai servizi.

Queste forme di collaborazione si sviluppano in modo differente a seconda della tipologia di servizio.

Si sottolinea che il ruolo del volontario non prevede la sostituzione del personale della cooperativa, ma l'affiancamento e l'integrazione.

Il **contesto sociale ed economico** in cui ci troviamo è in continua evoluzione.

Nello specifico ambito dei servizi alla persona questo momento storico ci mette di fronte a complessità quali:

- la contrazione di risorse a disposizione degli enti locali per finanziare le politiche sociali
- il riemergere del bisogno di partecipazione, di cittadinanza attiva: le persone manifestano nitidamente la necessità di uscire dall'isolamento, di
- riconnettersi in una rete.
- la capacità delle cooperative di ripensare il loro funzionamento per adeguarlo al nuovo contesto.
-

E' partendo da questa analisi che si configura una nuova realtà socio economica in cui, secondo noi, le cooperative non possono più porsi solo come attuatrici di pratiche ma devono assumere un ruolo attivo sia nei confronti dell'Ente Pubblico che della cittadinanza.

Avere, quindi, capacità di progettazione e ri-progettazione in itinere e capacità di co-progettazione, diventa un differenziale che può supportare l'Ente Pubblico in questo momento di crisi e che può diventare un connettore tra l'Amministrazione Comunale e i cittadini per avviare nuove pratiche come la cogestione di servizi, il mutuo aiuto, la partecipazione ad attività di autogestione.

L'obiettivo è che si verifichi in questo percorso una trasformazione per quanto riguarda la figura del cittadino, che da fruitore del servizio diviene cittadino attivo, parte di un tessuto sociale, consapevole dei cambiamenti sociali ed economici in atto.

E', infatti, la consapevolezza che conduce al protagonismo e alla costruzione di reti, che promuove la coesione sociale e che porta alla modificazione dei comportamenti individuali con una ricaduta anche economica per l'Amministrazione Comunale.

Questo lavoro richiede un costante e attento impegno di formazione che deve coinvolgere tutte le persone attivate nel processo anche se a diversi livelli e in misura differente. Gli operatori dei servizi alla persona sono dunque chiamati a rivedere e a riformulare la loro professionalità, per renderla adeguata ai nuovi scenari.

CAMBIARE e INNOVARE per RI-COSTRUIRE, per andare incontro al futuro, anticipandolo e costruendolo con le proprie forze: forgiare con i vecchi materiali, nuove forme e modelli (culturali, comportamentali, organizzativi, gestionali) più adatti ai nuovi scenari.

Cooperativa Nonno Felice e Nonna Pure, nei prossimi anni, intende lavorare con impegno in questa direzione.

Nel corso degli anni la cooperativa ha promosso una politica di miglioramento continuo della qualità dei servizi erogati, tendendo anche all'ottimizzazione della struttura organizzativa.



VISION

Andiamo avanti insieme

Fornire risposte concrete ai bisogni che il territorio esprime, per mezzo di servizi ad alto profilo qualitativo rivolti a minori, ad adolescenti, a portatori di handicap, ad anziani, a disoccupati e a soggetti in situazione di disagio sociale, puntando su una elevata professionalità degli operatori e sul continuo monitoraggio delle proprie strategie operative.

Favorire la crescita professionale dei propri collaboratori e operare al fine di garantire la loro sicurezza occupazionale e il pieno riconoscimento sociale ed economico delle figure professionali operanti nell'ambito dei servizi alla persona attraverso strategie formative mirate.

La Cooperativa Nonno Felice e Nonna Pure ha per oggetto statutario la:

- la gestione e l'organizzazione dell'assistenza domiciliare a favore di anziani, disabili, minori;
- la gestione e l'organizzazione dell'assistenza residenziale e semiresidenziale;

III ● OBIETTIVI STRATEGICI

Nel corso del 2022 si è provveduto ad aggiornare gli orientamenti strategici da perseguire nel corso dei prossimi anni, con una visione temporale a medio/lungo termine.

Il Piano di Impresa è lo strumento che, in linea con Vision e Mission, riassume gli obiettivi, le finalità e le azioni da intraprendere per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Il percorso per la definizione del Piano di impresa ha visto coinvolta una rappresentanza dei soci della cooperativa; obiettivo del prossimo futuro sarà quello di costruirlo in modo partecipato con l'intero corpo sociale, cosicché sia condiviso e sostenuto da tutti.

Le linee guida che hanno guidato la realizzazione della strategia si rifanno ai **7 principi della cooperazione** e ai **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030, approvati Il 25 settembre 2015, dalle Nazioni Unite.**

I 7 principi della cooperazione

1. Una testa un voto
2. Mutualità interna
3. Mutualità esterna
4. Natura non speculativa
5. Porta aperta
6. Solidarietà intergenerazionale
7. Solidarietà inter-cooperativa



In modo particolare, abbiamo, dunque, voluto porre l'attenzione su:

- 1) Partecipazione e coinvolgimento dei soci;
- 2) Benessere delle persone;
- 3) Formazione e aggiornamento continuo;
- 4) Organizzazione interna e sviluppo dei processi che la supportano per offrire servizi di qualità in relazione al nuovo contesto sociale;
- 5) Alimentare la costituzione di reti territoriali attraverso la costruzione di alleanze e *partnership*;
- 6) Offerta di nuovi servizi/progetti per rispondere ai bisogni più recenti;
- 7) Comunicazione chiara e trasparente per valorizzare il lavoro nei territori;
- 8) Sostenibilità sociale, economica ed ambientale per garantire servizi di senso e di qualità.

IV ● DEMOCRAZIA E MUTUALITA'

DEMOCRAZIA E MUTUALITÀ

Criteri di ammissione: chi intende essere ammesso come socio dovrà presentare domanda in forma scritta all'organo di amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione

Assemblee sociali

Modifiche statutarie della Cooperativa attraverso assemblee straordinarie

V ● ORGANIGRAMMA

ASSEMBLEA DEI SOCI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

SERVIZI

VI. BASE SOCIALE

BASE SOCIALE

Composizione base sociale

	2022
Soci cooperatori	5
Altri soci	
Soci volontari	
<i>Totale</i>	<i>5</i>

La cooperativa si dimostra da sempre composta in prevalenza da figure femminili. Questo discende in buona misura dal tipo di servizi offerti: i servizi domiciliari agli anziani, infatti, sono tradizionalmente gestiti quasi esclusivamente da donne. Si tratta di un'impostazione culturale molto radicata che lega la figura femminile ai ruoli di cura e assistenza.

In questa sezione del bilancio sociale si mette in evidenza la ricaduta occupazionale della cooperativa, ovvero il suo contributo al mercato del lavoro in termini di persone occupate.

Nella tabella seguente sono illustrati i diversi tipi di rapporto lavorativo.

Dati occupazionali al 31/12

	2022
Lavoratori con contratto subordinato	1
Lavoratori con contratto di collaborazione	
Lavoratori occasionali	
Lavoratori autonomi	
<i>TOTALE</i>	<i>1</i>

I lavoratori con contratto subordinato sono soci lavoratori dipendenti. Nell'ultimo anno la Cooperativa ha perseguito una politica di stabilizzazione del personale, con incremento dei contratti di assunzione e una riduzione delle altre tipologie.

VII. CORSI DI FORMAZIONE PER IL PERSONALE

La formazione

La Nonno Felice e Nonna Pure dedica uno sforzo sistematico alla formazione del proprio personale, utilizzando tutte le opportunità per supportare il lavoro quotidiano e la crescita professionale.

La formazione è concepita come occasione per valorizzare le competenze e sostenere lo sviluppo di nuove conoscenze.

Tale processo coinvolge tutta la cooperativa, fornendo l'acquisizione di saperi che garantiscono una formazione variegata e insieme finalizzata, capace di misurarsi con le trasformazioni del lavoro e della società attuale.

La formazione prevista per legge

Durante l'anno educativo, il personale dei servizi partecipa ai seguenti **corsi previsti per legge**:

- Formazione per addetti di Primo Soccorso - 12 ore con disostruzione pediatrica
- Aggiornamento per addetti di Primo Soccorso (aggiornamento triennale) - 4 ore
- Formazione obbligatoria in merito a salute e sicurezza in base all'Art. 37 del D.Lgs 81/08 - 8 ore

La formazione e l'aggiornamento

Attraverso la tematizzazione di alcuni nodi fondamentali delle professioni, vengono offerti agli operatori opportunità di apprendimenti metodologici, organizzativi e gestionali che aprono alla consapevolezza delle scelte quotidiane all'interno di un servizio per valorizzare il lavoro d'équipe e il rapporto con bambini, disabili e anziani. Gli operatori partecipano a momenti di riflessione e confronto finalizzati a qualificare sensibilità e metodologie.

La Nonno Felice e Nonna utilizza metodologie formative che privilegiano l'interazione attiva, improntate alla massima partecipazione.

Formazione ed aggiornamento interdisciplinare

Nel corso degli ultimi anni ha avviato un processo di condivisione di professionalità ed esperienze acquisite nel tempo nei diversi ambiti della cooperativa.

La valorizzazione delle risorse ha permesso **incontri di competenze** e progettazioni che hanno, nel tempo, generato progettualità più articolate e complesse.

Nonno Felice e Nonna e Pure, inoltre, promuove la partecipazione di operatori della cooperativa a corsi e convegni.

MAPPA DEGLI *STAKEHOLDER*

Tipologia di Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Personale	Personale Attraverso Gruppi di Lavoro e Staff periodici finalizzati alla progettazione e alla realizzazione delle attività rivolte ai Servizi forniti alla Cittadinanza.
Soci	Riunioni di aggiornamento, CDA, Assemblee
Clienti/Utenti	Famiglie
Consulenti	Consulente Fiscale
Collettività	Informazione e comunicazione attraverso i canali consentiti

VIII. ● RETE TERRITORIALE

PECULIARITA'

La Nonno Felice e Nonna Pure è una cooperativa che eroga servizi per le persone, contribuendo a costruire con esse risposte alle nuove domande e promuovendo la ricerca del **bene comune**.

Sempre più spesso lavoriamo per promuovere risposte complesse che uniscano **la persona** nella sua unicità, protagonista della propria storia, **le famiglie**, con le loro sfaccettature e complessità, **la comunità di riferimento**, come luogo di cittadinanza e di partecipazione, attraverso la realizzazione di progetti integrati per lo sviluppo sostenibile.

La competenza degli operatori, in collaborazione con enti locali, imprese, organizzazioni no-profit è a servizio della comunità per contribuire alla piena realizzazione di comuni **obiettivi di sviluppo e coesione sociale**.

COMUNICAZIONE

Nel corso del 2021 è continuato il lavoro della comunicazione, coerente con il **Piano di Comunicazione**, che prevede che la comunicazione istituzionale, informativa, promozionale nell'area dei servizi alla persona abbia l'obiettivo di promuovere comportamenti capaci di **migliorare la salute o il benessere** delle persone cui ci si rivolge o della società nel suo complesso.

Abbiamo scelto, la comunicazione attraverso il sito internet della cooperativa.

IX. DIMENSIONE ECONOMICA

Stato patrimoniale

ATTIVO	31/12/2022	31/12/2021
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I - Immobilizzazioni immateriali	0	0
II - Immobilizzazioni materiali	8.730	0
III - Immobilizzazioni finanziarie	1.800	0
Totale immobilizzazioni (B)	10.530	0
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I - Rimanenze	0	0
II - Crediti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	3.887	777
Esigibili oltre l'esercizio successivo	325	325
Totale crediti	4.212	1.102
III- Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
IV - Disponibilità liquide	43.245	38.449
Totale attivo circolante (C)	47.457	39.551
D) RATEI E RISCONTI	0	0
TOTALE ATTIVO	57.987	39.551

STATO PATRIMONIALE

PASSIVO	31/12/2022	31/12/2021
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Capitale	2.200	2.000

II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	7.858	0
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve	17.549	0
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	0	10.157
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	15.501	16.037
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
Totale patrimonio netto	43.108	28.194
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	0	0
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	520	284
D) DEBITI		
Esigibili entro l'esercizio successivo	14.359	11.073
Totale debiti	14.359	11.073
E) RATEI E RISCONTI	0	0
TOTALE PASSIVO	57.987	39.551

Conto economico

CONTO ECONOMICO

	31/12/2022	31/12/2021
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	445	0
5) Altri ricavi e proventi		
Contributi in conto esercizio	0	26.360
Altri	47.157	0
Totale altri ricavi e proventi	47.157	26.360
Totale valore della produzione	47.602	26.360
B) COSTI DELLA PRODUZIONE:		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	6.123	0
7) per servizi	8.946	5.607
8) per godimento di beni di terzi	1.950	0
9) per il personale:		

a) salari e stipendi	8.161	2.078
b) oneri sociali	1.757	1.204
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	715	284
c) Trattamento di fine rapporto	715	284
Totale costi per il personale	10.633	3.566
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a),b),c) Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	970	0
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	970	0
Totale ammortamenti e svalutazioni	970	0
14) Oneri diversi di gestione	2.571	526
Totale costi della produzione	31.193	9.699
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	16.409	16.661
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	3	126
Totale interessi e altri oneri finanziari	3	126
Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)	-3	-126
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE:		
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18-19)	0	0
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	16.406	16.535
20) Imposte sul reddito dell'esercizio correnti, differite e anticipate		
Imposte correnti	905	498
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	905	498
21) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	15.501	16.037

X. PROSPETTIVE FUTURE

Gli obiettivi a medio termine della cooperativa, possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

1. Proseguire e consolidare la crescita della base sociale;
2. Incrementare la crescita territoriale;
3. Diversificare il proprio campo di azione.